



maart 2020

*beste ondernemer/Bedrijfsleider,  
het zijn moeilijke tijden en ik kan me voorstellen dat ieder van u alles in het werk stelt om de zaken zo goed mogelijk op orde te krijgen. Van vele kanten komt er informatie en wordt hulp aangeboden. Ook wij proberen daar een steentje aan bij te dragen door informatie van derden (zoals de gemeente) door te spelen naar de ondernemers in de binnenstad.  
Daarnaast willen we ook zo veel mogelijk gebruik maken van*

*uw suggesties.*

#### POSTER IN RECLAMEROUTE

*Zo hebben we het idee binnengekregen om de consument te attenderen op de Goese ondernemers en de mogelijkheden die zij hebben om online te winkelen. In samenwerking met GoesMarketing zal de POSTER (zie bijlage) komende weken zichtbaar zijn in de reclameroute rondom Goes. Misschien een idee om de poster ook op uw digitale winkel te plaatsen.*

#### POST-CORONA-TIJDPERK

De winkels zijn door de overheid nog niet gesloten, maar het beeld in de winkelstraten is ongekend. En het ziet er naar uit dat dit nog wel even gaat duren. Hoe nu verder? Cor Molenaar (internetgoeroe en retailprofessor ) heeft zijn blik al gericht op het POST-CORONA-TIJDPERK. Wat blijft er over van de winkelstand? en hoe kunnen de ondernemers straks de consument weer verleiden tot bezoek aan de binnenstad? Het staat wel vast dat als we met zijn allen weer meer bewegingsvrijheid krijgen en ook de winkels weer gewoon open kunnen, de consument de weg naar de winkelstraten zal vinden, maar het advies van Cor Molenaar is: *zorg voor sfeer, zorg voor beleving, zorg voor samenwerking onderling.*

Om dit te bereiken is het essentieel om EENDRACHTIG SAMEN TE WERKEN.

Het klinkt zo logisch, maar in de praktijk is dat nog niet zo vanzelf sprekend.

In de komende tijd zal het van groot belang zijn om de handen ineen te slaan en schouder aan schouder te staan om het POST-CORONA-TIJDPERK vorm te geven.

We hopen dat u en uw naasten gezond blijven en wensen u ook op persoonlijk en zakelijk vlak veel sterkte toe.

namens het bestuur, ron berks/OOG

*wilt u de OOG-informatie óf hebt u suggesties?: mail naar [info@oogfocus.nl](mailto:info@oogfocus.nl)*